

ЭКСПРЕСС-ОБЗОР ICO ПРОЕКТА



izx.io

ICO: 01.03.2018

HIGH
Quality Rate

СРЕДНЯЯ ОЦЕНКА

5,1 / 7,0

DIGRATE
digital rating agency



digrate.com

Настоящая информация может распространяться любым способом и в любой форме без предварительного согласия со стороны DigRate при наличии ссылки на источник www.digrate.com.

Обзор выражает мнение DigRate и не является установлением фактов или рекомендацией покупать, держать или продавать те или иные активы, принимать инвестиционные решения. DigRate не принимает на себя никакой ответственности в связи с любыми последствиями, интерпретациями, выводами, рекомендациями и иными действиями, прямо или косвенно связанными с оценкой, совершенными DigRate рейтинговыми действиями, а также выводами и заключениями, содержащимися в обзоре и пресс-релизах, или отсутствием всего перечисленного. Единственным источником, отражающим актуальное состояние оценок, является официальный сайт www.digrate.com.

Обзор отражает взгляд DigRate на документы и другие ресурсы, доступные на дату публикации отчета. Любые обновления/изменения документов после даты публикации отчета не учитываются в обзоре.

Команда DigRate выражает свое почтение всем энтузиастам криптовалютного мира.

ОФИЦИАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ	4
КРИТЕРИИ	6
QUALITY RATE	9
ВЫВОДЫ	10
РЕКОМЕНДАЦИИ	12

Согласно информации из [White Paper](#) проекта: “IZX - это децентрализованная платформа для построения эффективного взаимодействия между рекламодателями, клиентами и разработчиками игр. Она позволяет компаниям использовать игры дополненной и виртуальной реальности для привлечения новых клиентов. Бизнес-логика маркетинговых кампаний, построенных на платформе IZX, управляется смарт-контрактами и гибко настраивается под нужды конкретного бизнеса. За игровыми артефактами стоят крипто tokens IZX Drive, обеспеченные скидками и специальными предложениями. Игрок находит призы в игре и получает за это токены в свой криптокошелек. После этого он может обменять эти токены на скидки или услуги, например на ночь в отеле, ужин в ресторане, одежду или стрижку в парикмахерской.

Цель IZX - сделать процесс обмена ценностями между бизнесом и клиентом прозрачным, безопасным и в то же самое время доступным для местного бизнеса и легко воспринимаемым клиентом. IZX создает новые возможности для предприятий по созданию собственных эффективных маркетинговых кампаний, а также предоставляет новые способы монетизации разработчикам игр.

IZX - это протокол для:

- построения экономического взаимодействия между рекламодателями, разработчиками и игроками/клиентами, без посредника,
- монетизации игр, помогающих бизнесам взаимодействовать с клиентами,
- реализации скидок и специальных предложений для потребителей,
- трансляции интереса и страсти игроков в узнаваемость бренда и лояльность.

IZX предоставляет рекламодателям новый способ получить внимание потребителя и призвать к действию поколение, проводящее до 5 часов в день в своем смартфоне”.

Токен	IZX
Цена	1 IZX = 1 USD
Soft Cap	-
Hard Cap	\$25 млн
Бонусы на стадии пресейла	До 20 %
Баунти-кампания	Есть
Платформа	Ethereum
Принимают	BTC, ETH, 70+ криптовалют, USD, EUR, RUB
Страна	Сингапур



Критерий

Оценка

КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА

Существует реальная проблема рынка, которую планирует решать проект?

Продукт является потенциально востребованным и монетизируемым на рынке?

Команда назвала проекты конкурентов и преимущества своего проекта перед ними?

Решение проекта значительно отличается от существующих действующих решений?

5,8 / 7,0

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

Компания представила проработанную бизнес-модель?

Команда представила четкую стратегию развития проекта (Road Map)?

Команда представила детальный финансовый план?

4,7 / 7,0

ТЕХНИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ

Блокчейн является решением проблемы и необходимой составляющей проекта?

У команды имеется работающий продукт?

Проведен аудит безопасности смарт-контракта?

Исходный код проекта опубликован на GitHub?

5,5 / 7,0

Критерий	Оценка
КОМАНДА	
Основателями проекта уже реализован успешный профильный бизнес?	
Основатели и руководители проекта являются признанными профессионалами в своей сфере и/или в блокчейн-индустрии?	5,0 / 7,0
Команда проекта обладает значительным опытом для реализации проекта?	
ТОКЕНЫ	
Эмиссия токенов ограничена?	
Проектом предусмотрен механизм защиты от обесценивания токенов?	5,3 / 7,0
У участников экосистемы проекта есть четкая мотивация к владению токенами?	
ПОДДЕРЖКА ПРОЕКТА	
Компетенции и опыт членов Advisory Board соответствуют целям проекта?	
Партнерами проекта являются крупные известные компании?	4,7 / 7,0
Проект поддерживают крупные венчурные инвесторы?	

Критерий

Оценка

КОММУНИКАЦИЯ

Проект популярен в социальных сетях и на тематических форумах?
 Проект широко обсуждается на площадках новостных блокчейн-ресурсов?

4,0 / 7,0

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

Юридическая структура является прозрачной?
 Пройдены тесты на непризнание токена ценной бумагой?
 Разработана политика AML и предусмотрено прохождение процедур KYC?
 Проектом предусмотрены инструменты, которые бы гарантировали возврат инвестиций в случае нецелевого использования командой собранных средств?
 Оформлены SAFT, детальный договор купли-продажи токенов или Соглашение о продаже токенов?
 Оформлены детальная Политика конфиденциальности и Политика об обработке и хранении персональных данных пользователей?
 Командой учтены юридические риски проведения ICO?

5,1 / 7,0

Как мы оцениваем Quality Rate?



СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

High
Quality Rate



СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

- Команда хорошо изучила конкурентную среду рынка и описала конкурентные преимущества проекта.
- Блокчейн является необходимой составляющей проекта.
- Команда детально описала бизнес-модель проекта.
- Распоряжение средствами регламентировано.
- Эмиссия токенов ограничена.
- Юридическая структура компании прозрачна.
- Проект поддерживается серьезной командой Advisory Board.
- У команды имеется работающий продукт.
- Исходный код проекта опубликован на GitHub.
- Не представлен детальный финансовый план.
- Низкая активность обсуждений на новостных площадках блокчейн-ресурсов и в социальных сетях.
- Основатели проекта не имеют опыта реализации успешного бизнеса в тематике проекта.

ВЫВОДЫ

[IZX](#) представляет собой реализованную на блокчейне платформу для построения эффективной коммуникации между продавцами товаров (услуг), их потребителями и разработчиками игр дополненной и виртуальной реальности. Основатели проекта намерены создать новую нишу на рынке цифровой рекламы, поощряя разработчиков интегрировать их приложения с децентрализованной маркетинговой платформой IZX. Команда проекта обозначила проблемы современного рынка онлайн-рекламы и офлайн-бизнеса, а также представила бизнес-модель, в которой основным источником дохода проекта является комиссия за использование инфраструктуры сети. Токены IZX - виртуальный актив для передачи ценностей между разработчиками, игроками и рекламодателями, с помощью которого виртуальные призы превращаются в реальные, а игроки - в клиентов.

Компании на платформе IZX играют роль рекламодателей и проводят маркетинговые кампании для вовлечения новых или удержания существующих клиентов.

Рекламодатели покупают токены для проведения рекламных акций, а игроки собирают их через приложение и могут обменять на реальные ценности в виде скидки, подарка, специального предложения или другой награды.

Разработчиками уже встроена в платформу первая одноименная игра (доступна в [Google Play](#) и [Apple Store](#)) с элементами дополненной реальности (AR). До конца 2018 года на платформе планируется запуск трех новых AR-игр.

ВЫВОДЫ

У команды проекта имеется профессиональный опыт в сфере разработки ПО, финансов, маркетинга. Проект поддерживается серьезными консультантами и известными специалистами в области блокчейна, хотя информация об опыте основателей IZX в реализации успешного бизнеса в тематике проекта отсутствует.

На официальных ресурсах проекта представлен ряд основных юридических документов ([Соглашение о покупке/продаже токенов](#), [Политика конфиденциальности](#)) и регламент расходования средств, которые будут привлечены в ходе ICO. Информация о юридической структуре компании [IZX PTE. LTD](#) (UEN 201724759N) размещена на государственных сайтах Сингапура. На GitHub опубликован [код смарт-контрактов платформы и протокола игры](#).

Информация о поддержке проекта венчурными инвесторами в открытых источниках не обнаружена. На сайте проекта указан ряд компаний, названных партнерами, но подробная информация по этому вопросу отсутствует.

На дату составления отчета уровень активности маркетинговой кампании недостаточно высок. Также наблюдается низкая активность обсуждений проекта на новостных площадках блокчейн-ресурсов, но, несмотря на это, мобильной игре IZX, интегрированной с одноименной платформой, удалось привлечь более 30 тыс. активных пользователей.

IZX как платформа для геймификации маркетинговых кампаний с помощью передовых технологий (блокчейн и дополненная реальность) имеет высокий потенциал развития и масштабирования, а бизнес-модель проекта характеризуется высокой вероятностью среднесрочной доходности инвестиций.

Несмотря на то, что представленная разработчиками проекта игра - прямой аналог известной игры Pokemon Go, IZX содержит несколько кардинальных отличий от существующих решений. В первую очередь это экономическая выгода, которую получают все участники IZX, независимо от их роли. Принимая во внимание интерес публики к играм дополненной реальности (игре Pokemon Go, где пользователи не получают деньги, а тратят их, удалось привлечь более 100 млн игроков по всему миру), а также экономические стимулы для держателей токенов, можно утверждать, что проект имеет все шансы на успешную реализацию внутриигровой экономики. Данная гипотеза подтверждается результатами публичного тестирования бета-версии платформы и одноименного мобильного приложения на реальном рынке. Существует риск использования идеи IZX крупными компаниями: Google, Microsoft, Apple, которые разрабатывают экосистему дополненной реальности. IZX как платформа для геймификации маркетинговых кампаний с помощью передовых технологий (блокчейн и дополненная реальность) имеет высокий потенциал развития и масштабирования, а бизнес-модель проекта характеризуется высокой вероятностью среднесрочной доходности инвестиций.

**Что важно
улучшить?**

Задачи с высоким приоритетом:

- разработать и представить детальный финансовый план;
- активизировать маркетинговую деятельность на новостных площадках блокчейн-ресурсов и в социальных сетях;
- заключить партнерские отношения с экспертами, которые имеют опыт реализации успешного бизнеса в тематике проекта;
- пройти Howey test и опубликовать его результаты;
- провести независимый аудит смарт-контрактов и представить его результаты;
- организовать профессиональное юридическое сопровождение проекта.

**Какую
информацию
необходимо
добавить?**

Требуется больше информации:

- о крупных известных партнерах проекта,
- механизме защиты от обесценивания токенов,
- крупных венчурных инвесторах проекта.

DIGRATE

digital rating agency

+7 (495) 175-1024 (Россия)

+41 21 588 02 23 (Швейцария)

info@digrate.com

digrate.com

